

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Пора заварить Сокочай!»

Редакция от 12.10.2026 · действует с 15.10.2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила (далее — Правила) регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Пора заварить Сокочай!» (далее — Акция). Информация об Организаторе Акции, правилах её проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте promo.befruitbe.ru (далее — Сайт).

1.2. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Участие в Акции не связано с внесением Участниками платы за участие; призовой фонд Акции формируется за счёт средств Заказчика.

1.3. Акция направлена на привлечение внимания к продукции под товарным знаком «Пора заварить» (линейка «Сокочай»). Перечень продукции, участвующей в Акции (далее — Товары), приведён в Дополнении № 1 к настоящим Правилам, являющемся их неотъемлемой частью.

1.4. Территория проведения Акции — Российская Федерация. **В Акции участвуют только кассовые чеки, сформированные в магазинах торговой сети METRO (METRO Cash & Carry) на территории Российской Федерации, в том числе по заказам с доставкой, оформленным через официальный сайт online.metro-cc.ru или официальное мобильное приложение METRO.** Чеки маркетплейсов (Ozon, Wildberries, «Яндекс Маркет», «Мегамаркет», «Магнит Маркет» и др.), сервисов доставки третьих лиц и иных торговых сетей к участию в Акции не принимаются.

1.5. Сроки проведения Акции:

- общий срок проведения Акции, включая срок вручения призов: с 15.10.2026 г. по 30.12.2026 г. Завершение процедур вручения призов резервным Победителям (в случае отказа или не востребовавности приза первоначальным Победителем) допускается в срок до 29.01.2027 г.;
- срок покупки Товаров и регистрации чеков: с 00 часов 00 минут 00 секунд 15.10.2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 15.12.2026 г. (по московскому времени);
- периоды определения Победителей: в соответствии с разделом 7 настоящих Правил;
- срок вручения призов: по 30.12.2026 г. включительно (с учётом абзаца второго настоящего пункта).

1.6. Заказчиком Акции (рекламодателем) является: **Общество с ограниченной ответственностью «АЛИЧЕ» (ООО «АЛИЧЕ»)**, ОГРН 1095074008941, ИНН 5036101467, адрес местонахождения: 142116, Московская область, г. Подольск, ул. Лобачева, д. 13, корпус лабораторно-инженерный, офис 608/20 (далее — Заказчик).

1.7. Организатором Акции является: **Общество с ограниченной ответственностью «ЧЕК Н ГОУ» (ООО «ЧЕК Н ГОУ»)**, ОГРН 1257800081329, ИНН 7838133234, КПП 783801001, юридический и почтовый адрес: 196211, г. Санкт-Петербург, пр-кт Космонавтов, д. 21, к. 1, литера А, кв. 63 (далее — Организатор). Организатор действует на основании договора с Заказчиком, обеспечивает техническое сопровождение Акции (Сайт, приём и модерацию чеков, проведение розыгрышей), приобретение, вручение и доставку призов, рассмотрение обращений Участников, а также исполняет функции налогового агента в отношении Победителей в соответствии с разделом 9 настоящих Правил.

1.8. Оператором персональных данных Участников Акции является Организатор (номер в реестре операторов, осуществляющих обработку персональных данных, — 78-26-210596). Порядок обработки персональных данных установлен разделом 13 настоящих Правил.

1.9. Адрес электронной почты для обращений Участников, связанных с Акцией: **support@befruitbe.ru.**

1.10. Все указания времени в настоящих Правилах (в том числе сроки регистрации чеков, определения Победителей, вручения призов) приводятся по московскому времени (UTC+3), если прямо не указано иное.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Сайт — сайт Акции в сети «Интернет» по адресу promo.befruitbe.ru, используемый для информирования Участников, регистрации Участников и Чеков, ведения Личных кабинетов и публикации результатов розыгрышей.

2.2. Товар — продукция, указанная в Дополнении № 1 к настоящим Правилам, приобретение которой является условием участия в Акции.

2.3. Чек — кассовый чек, сформированный с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ, содержащий QR-код и подтверждающий покупку Товара в магазине (с доставкой) торговой сети METRO в течение срока, указанного в пункте 1.5 настоящих Правил.

2.4. Заявка — регистрация Чека в Личном кабинете на Сайте. Моментом подачи Заявки является момент успешной регистрации Чека на Сайте.

2.5. Личный кабинет — персональный раздел Участника на Сайте, доступ к которому осуществляется посредством авторизации, предназначенный для заполнения профиля, регистрации Чеков, отслеживания их статуса и получения уведомлений.

2.6. Участник — лицо, соответствующее требованиям раздела 3 настоящих Правил и совершившее действия, предусмотренные пунктом 4.1 настоящих Правил.

2.7. Победитель — Участник, признанный обладателем права на получение приза по результатам соответствующего розыгрыша.

2.8. Еженедельный розыгрыш — розыгрыш Еженедельного приза среди Заявок, поданных в течение соответствующего недельного периода, согласно таблице пункта 7.3 настоящих Правил.

2.9. Главный розыгрыш — розыгрыш Главного приза среди Заявок, поданных за весь срок регистрации Чеков.

2.10. Сервис ОкиДоки — сервис электронного документооборота «ОкиДоки» (doki.online), используемый Победителями для заполнения сведений, необходимых для получения приза, и подписания документов, связанных с вручением призов.

2.11. ПЭП — простая электронная подпись в смысле Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами и налоговыми резидентами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. Участниками Акции не могут быть: сотрудники и представители Заказчика и Организатора, аффилированные с ними лица и члены их семей; работники иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции (включая продавцов, кассиров, консультантов и иных сотрудников торговых точек и служб доставки, реализующих Товары), и члены их семей; лица, которым перечисленными лицами была предоставлена информация, дающая преимущество перед иными Участниками; лица, находящиеся в местах лишения свободы.

3.3. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, связанные с участием в Акции, в том числе расходы на приобретение Товаров и на доступ в сеть «Интернет». Указанные расходы не возмещаются.

3.4. Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество Чеков в пределах ограничений, установленных настоящими Правилами.

3.5. Совершение лицом действий, предусмотренных пунктом 4.1 настоящих Правил, признаётся его полным и безоговорочным согласием с настоящими Правилами, а также согласием на обработку его персональных данных Организатором на условиях раздела 13 настоящих Правил.

3.6. Участник обязан самостоятельно отслеживать актуальную редакцию настоящих Правил и перечень Товаров, публикуемые на Сайте, а также самостоятельно проверять наличие Товаров в регистрируемом Чеке.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Для участия в Акции необходимо в течение срока, указанного в пункте 1.5 настоящих Правил:

4.1.1. Приобрести один или несколько Товаров из перечня, приведённого в Дополнении № 1 к настоящим Правилам, в магазине торговой сети METRO либо с доставкой METRO (пункт 1.4 настоящих Правил) и сохранить кассовый Чек с QR-кодом до окончания общего срока проведения Акции. Минимальная сумма покупки и минимальное количество Товаров в Чеке не установлены.

4.1.2. Зарегистрироваться на Сайте promo.befruitbe.ru: указать адрес электронной почты, придумать и подтвердить пароль, ознакомиться с настоящими Правилами и подтвердить согласие с ними, предоставить согласие на обработку персональных данных, нажать кнопку «Зарегистрироваться» и подтвердить адрес электронной почты по ссылке из письма, направленного на указанный адрес.

4.1.3. Заполнить профиль в Личном кабинете: фамилию, имя, отчество (при наличии), номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории Российской Федерации (за исключением корпоративных и виртуальных номеров), и город проживания. Заполнение профиля является обязательным условием регистрации Чеков.

4.1.4. Зарегистрировать Чек в Личном кабинете через специальную форму регистрации: путём сканирования QR-кода Чека либо путём загрузки фотографии Чека.

4.2. Требования к Чекам:

- Чек должен быть сформирован в течение срока покупки Товаров и регистрации чеков, указанного в пункте 1.5 настоящих Правил;
- Чек должен быть сформирован торговой сетью METRO (METRO Cash & Carry) и содержать один или несколько Товаров из Дополнения № 1 к настоящим Правилам;
- фотография Чека должна содержать читаемый и распознаваемый QR-код; Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края;
- Чек должен являться подлинным фискальным документом, сведения о котором содержатся в автоматизированной информационной системе Федеральной налоговой службы России.

4.3. Образец кассового чека торговой сети METRO с указанием реквизитов, которые должны присутствовать в Чеке и быть читаемыми при регистрации (наименование Товара, сумма покупки, дата и время, фискальные признаки, QR-код). Образец носит иллюстративный характер; данные в нём условные, фактический вид Чека может отличаться:

торговая сеть METRO:
наименование и ИНН
продавца, адрес

дата и время покупки
(в период Акции)

признак расчёта: ПРИХОД

АКЦИОННЫЙ ТОВАР:
наименование «СОКОЧАЙ
... ПОРА ЗАВАРИТЬ» в чеке

итоговая сумма покупки

QR-КОД:
должен быть читаемым
и целиком попадать в кадр

наименование документа

система налогообложения

рег. номер ККТ, номер ФН

номер фискального документа (ФД)

фискальный признак документа (ФП)

сайт для проверки чека

METRO Cash & Carry
000 «МЕТРО Кэш энд Керри»
ИНН 77XXXXXXX
ТЦ МЕТРО, г. Москва, ул. Образцовая, 1

КАССОВЫЙ ЧЕК

15.10.2026 14:31 ЧЕК № 128
Кассир: Иванова А.В.

ПРИХОД

570268 150Г СОКОЧАЙ ЧЕРНЫЙ ПОРА
ЗАВАРИТЬ МАРАКУЙЯ/АПЕЛЬСИН
1 x 389.00 =389.00

205811 ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ 1,5Л
2 x 54.90 =109.80

ИТОГ =498.80
БЕЗНАЛИЧНЫМИ =498.80
НДС 20% =64.83
СНО: ОСН

PH ККТ: 00000000000012345
ФН №: 7380440800000000
ФД №: 12345
ФП: 1234567890
Сайт ФНС: www.nalog.gov.ru

СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!

ОБРАЗЕЦ · данные условные

4.4. Проверка (модерация) Чеков проводится в два этапа:

- автоматическая модерация (проверка через сервисы Федеральной налоговой службы России) — в течение 24 часов с момента регистрации Чека;
- ручная модерация — в случае если Чек не прошёл автоматическую проверку, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента регистрации Чека.

4.5. Участник получает уведомление о результатах модерации (Чек принят или отклонён с указанием причины отклонения) в Личном кабинете и на адрес электронной почты, указанный при регистрации, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента регистрации Чека.

4.6. Чек, зарегистрированный в течение недельного периода, но прошедший модерацию после проведения Еженедельного розыгрыша за этот период, участвует в Еженедельном розыгрыше за следующий недельный период. Чек, зарегистрированный в последнем (седьмом) недельном периоде и прошедший модерацию после 07.12.2026, а также Чек, зарегистрированный в период с 07.12.2026 по 15.12.2026, в Еженедельных розыгрышах не участвует и учитывается только в Главном розыгрыше. В Главном розыгрыше участвуют Чеки, модерация которых завершена до момента его проведения.

4.7. Основания отказа в регистрации Чека:

- Чек не содержит Товаров из Дополнения № 1 к настоящим Правилам;
- Чек сформирован не торговой сетью METRO либо вне срока, указанного в пункте 1.5 настоящих Правил;
- QR-код Чека нечитаем либо сведения о Чеке отсутствуют в информационной системе Федеральной налоговой службы России;

- Чек ранее уже был зарегистрирован в Акции (данным Участником или иным лицом);
- Чек является поддельным, изменённым или полученным недобросовестным путём;
- регистрация Чека совершена с нарушением иных требований настоящих Правил.

4.8. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз независимо от количества Товаров в нём. Количество Товаров в Чеке не влияет на количество Заявок: один Чек — одна Заявка.

4.9. Механика Акции: «Купи — зарегистрируй чек — участвуй в розыгрышах». Каждый зарегистрированный и прошедший модерацию Чек участвует в Еженедельном розыгрыше за соответствующий недельный период (с учётом пункта 4.6 настоящих Правил) и в Главном розыгрыше.

4.10. Организатор и Заказчик не несут ответственности за отсутствие Товара в конкретной торговой точке либо в ассортименте доставки, а также за отражение наименования Товара в Чеке в сокращённом виде.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Заказчика и включает следующие призы:

№	Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость 1 шт., руб.	Общая стоимость, руб.	Розыгрыш
1	Еженедельный приз — электрический чайник BORK K703, оранжевый	7	21 000	147 000	Еженедельный (по 1 шт.)
2	Главный приз — сертификат туристического агентства на путешествие во Вьетнам продолжительностью 10 дней номиналом 200 000 руб.	1	200 000	200 000	Главный
Итого основная часть призового фонда		8		347 000	

5.2. Общее количество призов — 8 (восемь); общее количество Победителей — не более 8 (восьми).

5.3. Каждый приз, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, состоит из основной части (вещевой — для Еженедельного приза; натуральной в форме сертификата — для Главного приза) и дополнительной денежной части. Дополнительная денежная часть приза рассчитывается по формуле: (стоимость основной части приза – 4 000 руб.) × 35 / 65 с округлением до полных рублей в соответствии с пунктом 6 статьи 52 Налогового кодекса Российской Федерации (сумма менее 50 копеек отбрасывается, 50 копеек и более округляется до полного рубля) и в полном объёме направляется Организатором как налоговым агентом на уплату налога на доходы физических лиц в соответствии с разделом 9 настоящих Правил. Дополнительная денежная часть на руки Победителю не выдаётся.

№	Дополнительная денежная часть приза	Кол-во, шт.	На 1 приз, руб.	Всего, руб.
1	К Еженедельному призу (чайник BORK K703)	7	9 154	64 078
2	К Главному призу (сертификат на путешествие во Вьетнам)	1	105 538	105 538
Итого дополнительная денежная часть				169 616
ВСЕГО ПРИЗОВОЙ ФОНД (основная + денежная часть)				516 616

5.4. Таким образом, Победитель получает основную часть приза в полном объёме (чайник либо сертификат номиналом 200 000 рублей), а налог на доходы физических лиц уплачивается за счёт дополнительной денежной части приза без дополнительных расходов Победителя.

5.5. Условия использования сертификата на путешествие (перечень включённых услуг, срок действия, порядок и сроки бронирования, даты поездки) определяются туристическим агентством, выдавшим сертификат, и доводятся до Победителя при вручении. Расходы, не покрываемые номиналом сертификата (в том числе оформление виз при необходимости, личные расходы, услуги сверх номинала), несёт Победитель. Организатор и Заказчик не являются туроператором или турагентом и не несут ответственности за качество туристических услуг, оказываемых третьими лицами.

5.6. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент (за исключением случая, предусмотренного пунктом 8.10 настоящих Правил), не подлежат замене по требованию Победителя и не передаются третьим лицам. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах Акции. Организатор вправе заменить приз на аналогичный по потребительским свойствам и стоимости (в том числе иного цвета) в случае его отсутствия у поставщиков.

5.7. Количество призов ограничено призовым фондом, указанным в пункте 5.1 настоящих Правил. Обязательства Организатора по выдаче призов ограничены указанным призовым фондом.

6. ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

6.1. Один Участник может стать обладателем не более 1 (одного) приза за весь период проведения Акции — Еженедельного либо Главного.

6.2. Участник, ставший обладателем Еженедельного приза, исключается из последующих Еженедельных розыгрышей и из Главного розыгрыша. Победитель Главного розыгрыша определяется среди Участников, не ставших обладателями Еженедельного приза.

6.3. Один Чек может принести не более 1 (одного) приза. В Еженедельном розыгрыше участвуют только Чеки, зарегистрированные в соответствующем недельном периоде (с учётом пункта 4.6 настоящих Правил); в Главном розыгрыше — все Чеки, зарегистрированные и прошедшие модерацию за весь срок регистрации Чеков.

6.4. Шансы Участника на выигрыш пропорциональны количеству зарегистрированных им и прошедших модерацию Чеков.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Победители определяются случайным образом с использованием алгоритма на основе криптографически стойкой функции генерации случайных чисел, формирующей индекс случайной Заявки в реестре Заявок соответствующего периода розыгрыша. Розыгрыши проводятся автоматически на программной платформе Организатора без участия человека в выборе Победителя. Участник, зарегистрировавший выпавшую Заявку, признаётся Победителем.

7.2. Одновременно с каждым Победителем тем же способом определяются 2 (два) резервных Победителя. Если Победитель лишён статуса Победителя по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, отказался от приза либо приз признан невостребованным, Победителем признаётся первый, а затем второй резервный Победитель в порядке очередности их определения.

7.3. Периоды определения Победителей и сроки вручения призов.

Еженедельные розыгрыши (всего 7, по 1 чайнику BORK K703 в каждом):

№	Период регистрации чеков	Дата розыгрыша и публикации	Призы	Вручение
1	15.10.2026 – 25.10.2026 (включительно)	26.10.2026	1 чайник	до 30.12.2026
2	26.10.2026 – 01.11.2026 (включительно)	02.11.2026	1 чайник	до 30.12.2026

№	Период регистрации чеков	Дата розыгрыша и публикации	Призы	Вручение
3	02.11.2026 – 08.11.2026 (включительно)	09.11.2026	1 чайник	до 30.12.2026
4	09.11.2026 – 15.11.2026 (включительно)	16.11.2026	1 чайник	до 30.12.2026
5	16.11.2026 – 22.11.2026 (включительно)	23.11.2026	1 чайник	до 30.12.2026
6	23.11.2026 – 29.11.2026 (включительно)	30.11.2026	1 чайник	до 30.12.2026
7	30.11.2026 – 06.12.2026 (включительно)	07.12.2026	1 чайник	до 30.12.2026

Главный розыгрыш:

Период регистрации чеков	Дата розыгрыша и публикации	Приз	Вручение
15.10.2026 – 15.12.2026 (включительно)	16.12.2026	1 сертификат на путешествие во Вьетнам	до 30.12.2026

7.4. Чеки, зарегистрированные с 07.12.2026 по 15.12.2026, участвуют только в Главном розыгрыше.

7.5. Результаты каждого розыгрыша публикуются на Сайте в разделе «Победители» в дату проведения розыгрыша. При публикации указываются имя Участника с маскированием части символов и маскированный номер мобильного телефона, не позволяющие идентифицировать Участника неограниченным кругом лиц. При передаче приза резервному Победителю сведения о Победителях соответствующего периода обновляются на Сайте не позднее даты ближайшей следующей публикации результатов.

7.6. Уведомление о выигрыше направляется Победителю на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и отображается в Личном кабинете не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты розыгрыша.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. Уведомление о выигрыше содержит ссылку для перехода в Сервис ОкиДоки. Ссылка на документы также размещается в Личном кабинете Победителя.

8.2. Оператором Сервиса ОкиДоки является Общество с ограниченной ответственностью «ОкиДоки» (ОГРН 1236300030185, ИНН 6330100935, адрес: 446201, Самарская область, г. Новокуйбышевск, пр-кт Победы, д. 42, кв. 123; сайт: doki.online). Сервис ОкиДоки не является Заказчиком или Организатором Акции и действует на основании собственных пользовательского соглашения и политики обработки персональных данных.

8.3. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления о выигрыше Победитель в Сервисе ОкиДоки:

8.3.1. Заполняет достоверные сведения, необходимые для получения приза и исполнения Организатором функций налогового агента: фамилию, имя, отчество (при наличии); дату рождения; адрес регистрации по месту жительства; серию и номер паспорта гражданина Российской Федерации, дату выдачи, код подразделения и наименование выдавшего органа; ИНН; адрес доставки приза (если отличается от адреса регистрации); контактный телефон. При необходимости Победитель прикладывает чёткие изображения (копии) паспорта (2–3, 5 страницы) и свидетельства ИНН с читаемыми буквами и цифрами.

8.3.2. Подписывает Договор дарения приза.

8.3.3. Подписывает Акт приёма-передачи приза, в котором указываются стоимость основной части приза, размер дополнительной денежной части и сумма удержанного налога на доходы физических лиц.

8.4. Документы подписываются Победителем в Сервисе ОкиДоки простой электронной подписью (ПЭП). Согласие на использование ПЭП и порядок её формирования содержатся в электронном документе, размещаемом в Сервисе ОкиДоки. Нажатие Победителем соответствующей кнопки в интерфейсе Сервиса ОкиДоки является выражением его воли, равнозначным собственноручной подписи. Такие документы имеют ту же юридическую силу, что и документы на бумажном носителе, подписанные собственноручно, в соответствии с пунктом 2 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ. Подписанные документы хранятся в Сервисе ОкиДоки и доступны Победителю для скачивания.

8.5. Персональные данные, вводимые Победителем непосредственно в Сервисе ОкиДоки, обрабатываются ООО «ОкиДоки» самостоятельно в качестве отдельного оператора персональных данных. Организатор получает из Сервиса ОкиДоки только подписанные документы и сведения, необходимые для вручения приза и исполнения функций налогового агента, и не отвечает за обработку персональных данных, осуществляемую Сервисом ОкиДоки.

8.6. Если Победитель не заполнил сведения и (или) не подписал документы в срок, указанный в пункте 8.3 настоящих Правил, Организатор направляет повторное уведомление по электронной почте и через Личный кабинет. Приз признаётся невостребованным, если Победитель не совершил указанные действия в течение 2 (двух) рабочих дней с даты повторного уведомления. Непредоставление сведений, отказ от подписания Договора дарения или Акта приёма-передачи приза приравниваются к отказу от приза. Непредоставление паспортных данных и ИНН является основанием для отказа в выдаче приза, поскольку исключает исполнение Организатором обязанностей налогового агента.

8.7. Еженедельные призы (чайники) доставляются Победителям по территории Российской Федерации за счёт Организатора в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Победителем документов, указанных в пункте 8.3 настоящих Правил, но не позднее 30.12.2026 г. (для резервных Победителей — не позднее 29.01.2027 г.). Приз в адрес третьих лиц не передаётся. Победитель обязан обеспечить получение приза по указанному им адресу; при повторном возврате отправления по вине Победителя приз признаётся невостребованным.

8.8. Главный приз (сертификат туристического агентства) передаётся Победителю в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Победителем документов, указанных в пункте 8.3 настоящих Правил, но не позднее 30.12.2026 г. (для резервного Победителя — не позднее 29.01.2027 г.), в электронной форме на адрес электронной почты Победителя либо в материальной форме с доставкой за счёт Организатора. Активация и использование сертификата осуществляются Победителем самостоятельно на условиях туристического агентства.

8.9. При признании приза невостребованным либо отказе Победителя от приза приз передаётся резервному Победителю в порядке пункта 7.2 настоящих Правил; резервный Победитель совершает действия, предусмотренные пунктом 8.3 настоящих Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления ему уведомления. Если приз не востребован и резервными Победителями, он остаётся в распоряжении Заказчика; денежная компенсация за невостребованные призы не выплачивается.

8.10. Если доставка Еженедельного приза в населённый пункт Победителя невозможна в связи с отсутствием логистических маршрутов, Организатор вправе по согласованию с Победителем заменить приз денежной компенсацией в размере стоимости приза, указанной в пункте 5.1 настоящих Правил, выплачиваемой на банковский счёт Победителя за вычетом налога на доходы физических лиц, исчисленного в соответствии с разделом 9 настоящих Правил.

8.11. Банковские комиссии и расходы на доставку, связанные с выдачей призов, несёт Организатор. Претензии по качеству вещевых призов рассматриваются в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей с учётом гарантийных обязательств изготовителя.

9. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

9.1. В соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации стоимость призов, полученных в рекламных стимулирующих мероприятиях, не превышающая в совокупности 4 000 (четырёх тысяч) рублей за налоговый период (календарный год), не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц.

9.2. С суммы превышения указанного размера налог на доходы физических лиц исчисляется по ставке 35 процентов в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

9.3. Организатор исполняет функции налогового агента: исчисляет налог в полных рублях с совокупной стоимости приза (основная и дополнительная денежная части), удерживает его за счёт дополнительной денежной части приза (пункт 5.3 настоящих Правил) в соответствии с пунктом 4 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации, перечисляет в бюджет и представляет в налоговые органы сведения о доходах Победителей в установленном порядке.

9.4. Победители обязаны предоставить Организатору достоверные сведения, необходимые для исполнения функций налогового агента (в том числе паспортные данные и ИНН). Участники уведомлены о том, что при получении в течение календарного года призов от разных организаторов рекламных мероприятий совокупной стоимостью свыше 4 000 рублей у Участника может возникнуть обязанность самостоятельно задекларировать доход и уплатить налог в части, не удержанной налоговыми агентами.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

10.1. Участник вправе: принимать участие в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами; получать информацию об Акции; требовать выдачи приза в случае признания его Победителем; направлять обращения в порядке раздела 15 настоящих Правил; отозвать согласие на обработку персональных данных в порядке раздела 13 настоящих Правил; защищать свои права способами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

10.2. Участник обязан: соблюдать настоящие Правила; предоставлять достоверные данные; сохранять оригиналы зарегистрированных Чеков до окончания общего срока проведения Акции и предъявлять их (их чёткие фотографии) по запросу Организатора; не совершать действий, указанных в разделе 12 настоящих Правил.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

11.1. Организатор обязан: провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации; обеспечить выдачу призового фонда в объёме, предусмотренном настоящими Правилами; информировать Участников о Правилах и их изменениях; обеспечить обработку персональных данных в соответствии с разделом 13 настоящих Правил; рассматривать обращения Участников в порядке раздела 15 настоящих Правил.

11.2. Организатор вправе: отказать в участии в Акции лицам, не соответствующим требованиям раздела 3 настоящих Правил; признавать недействительными Заявки и отказывать в выдаче приза при нарушении настоящих Правил по основаниям раздела 12; проверять достоверность данных Участников и подлинность Чеков, в том числе запрашивать оригинал Чека; запрашивать у Участников информацию, необходимую для исполнения требований законодательства Российской Федерации, включая налоговое; вносить изменения в Правила, приостанавливать или досрочно прекращать Аксию в порядке раздела 16 настоящих Правил.

11.3. Организатор вправе не вступать в переписку с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

11.4. Организатор и Заказчик не несут ответственности за: неознакомление Участников с настоящими Правилами при их надлежащей публикации на Сайте; сбои в работе сетей связи, информационных систем Федеральной налоговой службы России и операторов фискальных данных, торговой сети METRO и иных сервисов, находящихся вне разумного контроля Организатора; действия третьих лиц; несвоевременное совершение Участниками действий,

необходимых для участия в Акции и получения призов; неверно указанные Участником контактные данные и невозможность связаться с Победителем по ним; неполучение приза по вине Участника.

12. ЗАЩИТА ОТ ЗЛУОПТРЕБЛЕНИЙ

12.1. Запрещаются недобросовестные способы участия. Организатор вправе без объяснения дополнительных причин признать недействительными Заявки, приостановить или заблокировать участие лица в Акции и (или) отказать в выдаче приза при установлении следующих обстоятельств:

- регистрация одним лицом более одной учётной записи; использование одних и тех же персональных или контактных данных (ФИО, паспортные данные, номер телефона, адрес электронной почты) для нескольких учётных записей; использование виртуальных или анонимных номеров телефонов; регистрация с одного устройства или IP-адреса учётных записей в количестве, превышающем разумную активность обычного потребителя (5 и более);
- повторная регистрация одного и того же Чека; регистрация Чеков, не содержащих Товаров, Чеков иных торговых сетей; регистрация поддельных, изменённых, нечитаемых или недостоверных Чеков;
- использование программного обеспечения, скриптов, ботов и иных автоматизированных средств для участия в Акции;
- попытки несанкционированного доступа к программно-аппаратной инфраструктуре Акции или нарушения её работы;
- получение Чеков недобросовестным путём (скупка чеков, получение чеков от сотрудников торговых точек, использование чеков, не востребованных покупателями, и тому подобные действия);
- иные действия, направленные на получение необоснованного преимущества перед другими Участниками.

12.2. Технические ограничения:

Действие	Последствие
Регистрация более 1 (одного) Чека в течение 30 секунд	Блокировка учётной записи на 1 (одни) сутки
Регистрация 5 (пяти) недостоверных, повторных или не соответствующих Правилам Чеков в течение суток	Блокировка учётной записи до окончания текущих суток
Повторное (систематическое) нарушение	Блокировка учётной записи с исключением из участия в Акции

12.3. О блокировке учётной записи или признании Заявки недействительной Участник уведомляется через Личный кабинет и (или) по адресу электронной почты. Участник вправе представить возражения в порядке раздела 15 настоящих Правил. Заявки дисквалифицированного Участника исключаются из всех розыгрышей; какая-либо компенсация не выплачивается.

12.4. Организатор вправе передавать информацию о признаках мошеннических действий в правоохранительные органы.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

13.1. Принимая участие в Акции, Участник предоставляет Организатору — ООО «ЧЕК Н ГОУ» (ИНН 7838133234) информированное согласие на обработку своих персональных данных. Согласие предоставляется при регистрации на Сайте путём проставления отдельной отметки и действует в объёме и на условиях, указанных в настоящем разделе и в Политике обработки персональных данных, размещённой на Сайте.

13.2. Состав обрабатываемых персональных данных: фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; номер мобильного телефона; город проживания; сведения о зарегистрированных Чеках и покупках Товаров; технические данные (IP-адрес, файлы cookie, данные об устройстве); для Победителей — дополнительно дата рождения, адрес регистрации и адрес доставки, паспортные данные, ИНН, банковские реквизиты (в случае, предусмотренном пунктом 8.10 настоящих Правил).

13.3. Цели обработки: проведение Акции, включая регистрацию Участников, приём и модерацию Чеков, проведение розыгрышей и определение Победителей; связь с Участниками и их информирование; вручение и доставка призов; исполнение функций налогового агента и иных обязанностей, предусмотренных законодательством Российской Федерации; рассмотрение обращений; ведение статистики и отчётности по Акции (в обезличенном виде).

13.4. Обработка осуществляется с использованием средств автоматизации и без их использования и включает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение и извлечение персональных данных осуществляются с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации (часть 5 статьи 18 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»). Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

13.5. Персональные данные передаются: организациям, осуществляющим доставку призов, туристическому агентству (в отношении Победителя Главного приза) и кредитным организациям — в объёме, необходимом для вручения приза; налоговым и иным государственным органам — в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Заказчику предоставляются только обезличенные статистические сведения об Акции. Распространение персональных данных неограниченному кругу лиц не осуществляется; публикация результатов розыгрышей производится в маскированном виде, не позволяющем идентифицировать Участника (пункт 7.5 настоящих Правил). Публикация иных сведений о Победителе (полное имя, город, фотография с призом) допускается только при наличии его отдельного согласия на обработку персональных данных, разрешённых для распространения (статья 10.1 Федерального закона № 152-ФЗ).

13.6. Согласие действует со дня регистрации на Сайте в течение всего срока проведения Акции и 1 (одного) года после её окончания. Сведения, обрабатываемые в целях исполнения обязанностей налогового агента, хранятся в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и бухгалтерском учёте.

13.7. Участник вправе получать информацию об обработке своих персональных данных, требовать их уточнения, блокирования или уничтожения, если они являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели, а также обжаловать действия Организатора в Роскомнадзоре или в судебном порядке.

13.8. Участник вправе в любой момент отозвать согласие на обработку персональных данных, направив заявление:

- в письменной форме по адресу Организатора, указанному в пункте 1.7 настоящих Правил;
- в электронной форме на адрес support@befruitbe.ru — с адреса электронной почты, указанного Участником при регистрации.

13.9. Заявление должно содержать фамилию, имя, отчество Участника, контактные данные, указанные при регистрации, и требование об отзыве согласия. Обработка прекращается в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты получения заявления, с учётом пунктов 13.10–13.11 настоящих Правил.

13.10. Отзыв согласия влечёт прекращение участия в Акции. Если отзыв поступил до определения Победителей, Участник исключается из розыгрышей без права на получение приза. Если отзыв поступил после признания Участника Победителем, Организатор вправе

продолжить обработку в объёме, минимально необходимом для вручения приза и исполнения обязанностей налогового агента.

13.11. Несмотря на отзыв согласия, Организатор вправе продолжить обработку персональных данных при наличии оснований, предусмотренных пунктами 2–11 части 1 статьи 6 Федерального закона № 152-ФЗ, в том числе для исполнения обязанностей налогового агента.

13.12. По достижении целей обработки либо по истечении срока, указанного в пункте 13.6 настоящих Правил, персональные данные уничтожаются в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней, путём удаления с электронных носителей и (или) уничтожения материальных носителей с составлением акта, содержащего дату, объём и способ уничтожения.

13.13. Согласие на получение информационных и рекламных рассылок предоставляется Участником отдельно, является добровольным, не является условием участия в Акции и может быть отозвано в любой момент.

14. ФОРС-МАЖОР. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

14.1. Организатор освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по проведению Акции, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы: стихийных бедствий, пожаров, эпидемий, военных действий, гражданских волнений, блокады, эмбарго, актов органов государственной власти, массовых сбоев сетей электросвязи и иных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств. Организатор уведомляет Участников о таких обстоятельствах путём публикации информации на Сайте не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента, когда ему стало о них известно.

14.2. Ответственность Организатора и Заказчика перед Участниками ограничена обязательствами, предусмотренными настоящими Правилами, и объёмом призового фонда. Участники несут ответственность за достоверность предоставленных ими сведений.

14.3. Настоящие Правила не ограничивают права Участников, предусмотренные законодательством Российской Федерации, включая Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

15. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ И РАССМОТРЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ

15.1. Информирование Участников об условиях Акции, изменениях Правил и результатах розыгрышей осуществляется путём публикации информации на Сайте, а также посредством уведомлений в Личном кабинете и по электронной почте.

15.2. Обращения, заявления и претензии Участников, связанные с Акцией, принимаются по адресу электронной почты **support@befruitbe.ru**, а также в письменной форме по адресу Организатора, указанному в пункте 1.7 настоящих Правил.

15.3. Ответ по существу обращения направляется Участнику в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента его получения.

15.4. Обращения принимаются в течение общего срока проведения Акции и 30 (тридцати) календарных дней после его окончания (по 29.01.2027 г. включительно). Истечение указанного срока не лишает Участника права на защиту своих интересов способами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

16. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ

16.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, в том числе для устранения технических ошибок и опечаток, приведения Правил в соответствие с законодательством Российской Федерации, а также изменять условия Акции, сроки её проведения, состав призового фонда и перечень Товаров.

16.2. Изменения оформляются новой редакцией Правил и публикуются на Сайте не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до вступления в силу, за исключением изменений, устраняющих

технические ошибки или улучшающих положение Участников, которые вступают в силу с момента публикации.

16.3. Изменения, ухудшающие положение Участников (в том числе сокращающие призовой фонд или ужесточающие условия получения призов), не применяются к Участникам, подавшим Заявки до их вступления в силу.

16.4. Досрочное прекращение или приостановление Акции допускается при наступлении обстоятельств непреодолимой силы, а также по иным объективным причинам, делающим дальнейшее проведение Акции невозможным или нарушающим её безопасность и честность, с обязательным уведомлением Участников на Сайте и исполнением обязательств перед Победителями, определёнными до даты прекращения.

17. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

17.1. Факт участия в Акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции.

17.2. Все споры и разногласия, возникающие в связи с проведением Акции, разрешаются путём переговоров, а при недостижении согласия — в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

17.3. Во всём, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются законодательством Российской Федерации.

17.4. Актуальная редакция настоящих Правил постоянно доступна на Сайте promo.befruitbe.ru. Неотъемлемой частью настоящих Правил является Дополнение № 1 «Товары, участвующие в Акции».

18. РЕКВИЗИТЫ

Заказчик: Общество с ограниченной ответственностью «АЛИЧЕ». ОГРН 1095074008941, ИНН 5036101467. Адрес: 142116, Московская область, г. Подольск, ул. Лобачева, д. 13, корпус лабораторно-инженерный, офис 608/20.

Организатор: Общество с ограниченной ответственностью «ЧЕК Н ГОУ». ОГРН 1257800081329, ИНН 7838133234, КПП 783801001. Юридический и почтовый адрес: 196211, г. Санкт-Петербург, пр-кт Космонавтов, д. 21, к. 1, литера А, кв. 63. Электронная почта Акции: support@befruitbe.ru. Генеральный директор: Зарембо Оксана Александровна.

ДОПОЛНЕНИЕ № 1 к Правилам проведения акции «Пора заварить Сокочай!»

Товары, участвующие в Акции

В Акции участвует продукция под товарным знаком «Пора заварить» (линейка «Сокочай»), реализуемая в торговой сети METRO (METRO Cash & Carry). Товары идентифицируются по наименованию, указанному в кассовом чеке; наименование в чеке может отображаться в сокращённом виде.

№	Артикул METRO	Наименование в кассовом чеке	Описание товара	Вес
1	570268	150Г СОКОЧАЙ ЧЕРНЫЙ ПОРА ЗАВАРИТЬ МАРАКУЙЯ/АПЕЛЬСИН	Чёрный чай, пропитанный соком маракуйи, с кусочками маракуйи и коркой апельсина	150 г
2	294444	100Г СОКОЧАЙ ЧЕРНЫЙ ПОРА ЗАВАРИТЬ ИМБИРЬ/ЯБЛОКО/ОБЛЕПИХА	Чёрный чай, пропитанный соком имбиря, с кусочками имбиря, яблоком и облепихой	100 г
3	294442	130Г СОКОЧАЙ ЗЕЛЕНый ПОРА ЗАВАРИТЬ ИМБИРЬ/МАЛИНА/АПЕЛЬСИН	Зелёный чай, пропитанный соком имбиря, с кусочками имбиря, малиной и апельсином	130 г
4	294439	150Г СОКОЧАЙ ЗЕЛЕНый ПОРА ЗАВАРИТЬ АНАНАС/ЯБЛОКО/ЛЕМОНГРАСС	Зелёный чай, пропитанный соком ананаса, с кусочками ананаса, яблоком, лемонграссом и цветками граната	150 г